

- Panduan Profil Usaha Waralaba -

Untuk profil / uraian usaha yang ingin anda tayangkan pada portal, kami sarankan anda membuatnya dalam sebuah file Ms. Word (format *.doc) dengan outline uraian kira-kira sebagai berikut :

- Uraian singkat sejarah berdirinya usaha
- Deskripsi singkat usaha Anda seperti konsep bisnis, keunikan & keunggulan usaha, serta penjelasan produk atau jasa yang ditawarkan
- Informasi yang bersifat persuasif mengapa calon franchisee pengunjung WaralabaKu.com harus berinvestasi di usaha Anda.
- Deskripsi segmen pasar beserta saran-saran di lokasi mana saja outlet sebaiknya dibuka
- Penjelasan paket-paket usaha beserta rincian investasi yang dibutuhkan oleh para calon *franchisee*
- Perhitungan simulasi keuangan / BEP (*Break Event Point*) sebagai informasi tambahan bagi para calon *franchisee*
- Dukungan apa saja yang diberikan oleh Anda sebagai franchisor /peran franchisor dalam kerja sama ini terhadap franchisee
- Peran franchisee (hak dan kewajiban) terhadap franchisor
- Apa saja fasilitas yang harus dipersiapkan franchisee untuk bergabung, syarat-syarat dan langkah-langkah untuk bergabung dengan usaha Anda.
- Informasi beberapa cabang yang ada agar franchisee dapat mengunjungi dan melihat seperti apa bentuk riil usaha Anda.

Lengkapilah profil / uraian usaha anda ini dengan foto atau gambar, agar profil usaha anda yang kami tayangkan di WaralabaKu menjadi lebih informatif dan indah. Foto produk atau jasa usaha Anda serta foto outlet sangat penting karena dapat membantu calon franchisee untuk membayangkan seperti apa bentuk riil usaha Anda.

Kirimkan file profil usaha waralaba anda (beserta foto dan gambar) ke alamat email kami di : waralaba_ku@yahoo.com

Kami akan segera memproses data-data usaha Anda untuk ditampilkan pada WaralabaKu.com

Mohon kerjasamanya untuk selalu memberikan data usaha yang terbaru dan akurat. Jika nanti ada perubahan / update data, silakakan hubungi kami melalui email di waralaba_ku@yahoo.com

Terima Kasih